

智造杯·第二届江西省室内设计大赛 工作方案

一、大赛名称、宗旨及主题

(一)名称：智造杯·第二届江西省室内设计大赛

(二)宗旨：全面贯彻党的二十大精神，认真落实中央经济工作会议关于“扩大内需、促进消费，推动高质量发展”的要求。江西省室内装饰协会作为由南昌市人民政府、中国通信工业协会联合主办的“2023中国国际通信电子产业大会暨消费电子展览会”中的室内装饰板块承办方，与江西省消费者权益保护委员会室内装饰行业专家委员会、2023中国国际通信电子产业大会暨消费电子博览会组委会共同举办“智造杯·第二届江西省室内设计大赛”。通过大赛搭建全省室内设计师交流学习平台，激发室内装饰行业设计师的艺术创新活力，通过设计促进室内装饰行业与社会消费的深度融合，达到提振消费信心，推动经济发展的目的。

(三)主题：智生活·享未来

二、组织机构（以下排名不分先后）

主办单位：江西省消费者权益保护委员会室内装饰行业专家委员会
中国国际通信电子产业大会暨消费电子博览会组委会
江西省室内装饰协会

承办单位：江西省室内装饰协会设计专业委员会
江西省室内装饰协会陈设艺术专业委员会
江西省室内装饰协会教育与信息化学术委员会
江西省室内装饰协会设计研究院
充电头网（深圳世充展览有限公司）
江西九辰广告策划有限公司

协办单位：南昌大学建筑与设计学院
江西师范大学美术学院
江西财经大学艺术学院
江西科技师范大学美术学院
南昌航空大学艺术与设计学院
华东交通大学艺术与设计学院
东华理工大学美术与设计学院
江西理工大学建筑与设计学院
江西农业大学园林与艺术学院
景德镇陶瓷大学设计艺术学院
井冈山大学艺术学院
南昌工程学院人文与艺术学院
九江学院艺术学院
宜春学院美术与设计学院
萍乡学院艺术学院
新余学院艺术学院
景德镇学院陶瓷美术与设计艺术学院
南昌师范学院美术学院
江西软件职业大学
上饶师范学院美术与设计学院
豫章师范学院美术学院
江西服装学院艺术设计学院
江西科技学院艺术设计学院
南昌工学院传媒设计学院
江西省建筑设计研究院

中国建筑西北设计院
江西省轻工设计院
中航长江设计中心
九江市规划设计院
美华建设有限公司
华赣城建集团股份有限公司
江西润亿建设工程有限公司
东咫设计工程集团有限公司
江西御用实业有限公司
上海鸿盟建筑工程管理有限公司南昌分公司
北京龙发建筑装饰工程有限公司南昌分公司
江西丛一楼装饰工程有限公司
华佑装饰(集团)有限公司
江西省鸿基装饰工程集团有限公司
南昌华翔装饰设计工程有限公司
江西山水青和建设工程有限公司
江西省之优装饰工程有限公司
南昌市志远装饰有限公司
乐平市艺宅东方装饰设计有限公司
德安县中艺装饰有限公司
江西链鼎装饰工程有限公司
南昌喜盈门实业有限公司
红星美凯龙江西全球家居 1 号店

支持单位: 江西省建筑装饰协会

江西省家居建材业商会

南昌市装饰行业协会
赣州室内装饰协会
上饶室内装饰协会
景德镇室内装饰协会
抚州市装饰建材行业商会
江西省室内装饰协会九江分部
江西省室内装饰协会宜春分部
江西省室内装饰协会吉安分部
江西省室内装饰协会萍乡分部

支持媒体: 新华社

江西日报
江西卫视
大江网
凤凰网(江西)
新浪网(江西)
搜狐网(江西)

三、大赛组织委员会

大赛组委会下设秘书处和大赛评审委员会。

大赛组委秘书处设于江西省室内装饰协会。负责大赛活动的统筹安排，负责制定《智造杯·第二届江西省室内设计大赛评审工作方案》和《智造杯·第二届江西省室内设计大赛评审标准》。

本届大赛邀请梁建国为评审主席；吕邵苍、黄全、童武民、刘建辉为专家评审；并邀请省内领域知名专家、学者共同组成大赛评审委员。为负责完善本次大赛参赛作品的评审实施细则，对参赛作品评判和打分，对获奖作品给出评定意见。

四、参赛作品类别

1. 酒店空间

所有的酒店、宾馆及与具有相关功能的工程项目，如各类商业酒店、精品酒店、主题酒店、民宿、都市酒店和度假酒店等。

2. 商业空间

商业中心、购物中心、大中型商场、金融营业机构、超市及专卖店、零售商店、专业商店、美容沙龙，售楼处等。

3. 办公空间

政府及企事业单位办公用房。

4. 餐饮空间

各类宴会厅、主题餐厅、特色餐厅、连锁餐饮等各种样式餐饮店。

5. 娱乐/会所空间

各种样式酒吧、迪斯科舞厅、洗浴中心、会所、KTV等娱乐场所。

6. 居住空间

普通住宅、公寓、别墅、合院、复式楼等各类居住空间及各类房地产商展示示范单位的样板房空间。

7. 文化/教育/观演空间

影剧院、专业剧场、音乐厅等以声、光、电等为核心技术的空间；以及文化类空间，各类学校、教育机构等，需含有多功能教室、学术报告厅等空间。

8. 展陈空间

博物馆、展览馆、各类陈列室等展陈空间。

9. 交通/体育/公共空间

机场、地铁、火车站、汽车站等交通空间，体育场馆、健身房等体育空间，图书馆等人群集散空间。

10. 全屋智能化空间设计

应用全屋智能产品进行设计创作的各类空间设计方案。

11. 园林/幕墙/乡振

园林规划、公园小品、庭院，幕墙，乡村振兴等与室内建筑相关的建筑改造，景观与幕墙设计。

12. 学生设计

学生作品即高校空间设计类专业学生学校毕业设计及在学校教师、导师指导下或命题下完成的设计项目。

五、参赛要求

（一）参赛对象：大赛奖项设置分专业组和学生组。

1. 专业组参赛对象：

- （1）各高校环境设计、室内设计、建筑设计等相关领域教师；
- （2）室内装饰设计相关企业、机构及个人；
- （3）社会各界室内装饰设计相关团体及个人。

2. 学生组参赛对象：各高等院校在校学生。

高等院校在校学生参赛者均需要确定专门的指导教师，参赛高校(单位)选送参赛作品不限制名额，参赛作品若由学生团队合作完成，团队成员不超过3人(不含指导老师)。

（二）参赛作品要求：

1. 申报项目文件夹的建立

每个项目提交资料时，需建立一个文件夹，文件夹名称“类别-项目名称-设计师名-单位名-工程/方案”（工程：指已竣工项目，申报内容为实景图；方案：指未开工或未竣工项目的设计图纸-效果图）。

例1：住宅空间-XX项目-XX公司-XX(设计师名字)-工程。

2. 申报项目文件夹内所提供的参赛资料

申报项目文件夹中需要建立四个文件夹：参赛报名文件夹、平立剖图片文件夹、项目照片文件夹、个人或团队文件夹。具体说明如下：

(1) 平立剖面图片文件夹

参赛项目的平面/立面/剖面的设计图片；缺一不可。

要求：每幅设计图片提交的图片名称需填写具体的空间位置和图纸属性；

例1：一层平面图、二层平面图、三层平面图等；

一层立面图、二层立面图、三层立面图等；

一层剖面图、二层剖面图、三层剖面图等；

注：第六类（居住空间）无立面/剖面图的，可以只提供平面图。

(2) 项目照片文件夹

① 项目照片文件夹

参赛文件夹：提交参赛项目照片，不得少于10幅，且不多于20幅。参赛文件夹中图片，为评委评审时必看图片。

② 要求

每个项目中参赛/备选文件夹中提交的图片名称须填写空间名称：

例1，公装：大堂、客房、卫生间、办公室、公共走廊、会议室等；

例2，住宅：客厅、餐厅、卧室、卫生间、厨房、影音室、花园等；

如果同一个空间有多张角度图片，请按照“空间+编号”填写图片名称，例：客厅1、客厅2、大堂1、大堂2。

上述图片为jpg格式，图片要求不低于350dpi印刷质量。报名者需为图片另附设计说明，以word形式体现，格式：图片名称+说明文字。因作品会进行以展板形式展出，作者根据规定的版面要求自行排版，图版尺寸为900mm×1200mm(一律纵向排版)。版面文字应规范，设计说明应突出设计理念、风格、选材、适用领域，字数不超过200字，限用黑体字。图版上方一律预留“大赛”标识位置（主办方统一制作），标题及设计说明位置自定。图版右下角处设置图角，规格为60mm×160mm，一律置于图版右下角，具体要求详见附件《参展图版规格与式样》。

(3) 个人或团队文件夹

设计师个人、团队高清数码相片或公司logo，要求不低于350dpi印刷质量，相片图注为“设计师姓名”，团队相片请按照从左至右的顺序填写团队成员姓名，若图片为公司logo，图注为“公司名”。

(三) 申报要求

1. 同一件作品仅由一个单位申报，同一参赛单位(团体)可提交多个参赛作品，同一参赛团队成员不得超过3人。

2. 参赛作品分工程和方案两类，并分别评选。工程类必须是2020年1月1日后的新建、改扩建室内、外公共建筑装修工程，且于2023年8月31日前竣工验收的项目；方案类为2020年以来完成的设计作品。往届投稿获得奖项的项目参与本届大赛将无法参与评选。

3. 主办方将对参赛材料进行形式审查，不完整、不正确或不符合参赛要求的材料（例如：作品图片要求无水印、无黑边）将视为无效或作废，主办方有权取消任何未能提交完整参赛材料或者提交的参赛材料不符合本规则要求的参赛者的参赛资格；

4. 参赛者在提交作品时，请选择所属的类别，无法确定或项目功能无法归属在现有类别时，可由评委来决定其所属类别。

(四) 报名和作品提交:

1. 参赛单位和个人, 可向大赛组委会邮箱 (jxida-hr@163.com) 发送《申报表》(详见附件) 和作品。

2. 报名、参赛资料发送的截止时间为: 2023年8月31日。

六、 奖项设置

(一) 奖项设置为专业组和学生组, 同时设立表彰对江西设计有杰出贡献的杰出人物奖项。

专业组为教师、专业设计机构、独立设计师等非学生参赛者; 学生组为高校在校学生。

(二) 大赛奖项设置:

1、为保证大赛的严谨性及对设计行业的尊重。按参赛投稿数量控制不高于30%作品入围, 通过初评审定入围作品名单初后进行复审, 审定住宅空间, 公建空间共计32强名单。于颁奖典礼当天上午, 32强选手面对评审团进行限时作品演说, 并由评审团现场评分, 评选出本届设计大赛奖项。公建空间及住宅空间各设金奖1名, 银奖2名, 铜奖3名, 32强余下分别授予: 江西年度十佳公建设计作品, 江西年度十佳住宅设计作品。部分优秀作品代表江西省室内装饰行业设计师参加中室协举办的年度中国室内设计大赛。

2、奖项分类:

特别奖:

年度设计大师奖 (殿堂级奖项, 对江西设计启推动作用的前辈)

年度杰出贡献 (积极宣传和组织大赛的单位)

专业组奖:

金奖, 银奖, 铜奖, 优秀奖

学生组奖:

金奖, 银奖, 铜奖, 优秀奖

(三) 获奖者将获得由江西省消费者保护委员会室内装饰行业专家委员会、2023中国国际通信电子产业大会暨消费电子博览会组委会、江西省室内装饰协会联合颁发的获奖证书。专业组获奖装企或设计师由省室协推荐参与省内优质项目，学生组获得者，入围者由专业组获奖装企派遣设计师，获奖设计师作为实践导师，以老带新形势加强校企合作，提升学生融入社会。

七、大赛流程

(一) 第一阶段大赛发布、宣传和征集 (6月-8月)

1. 确定方案、大赛发布。6月，大赛组委会组建；大赛组委会向社会公告本届大赛方案；举行大赛启动仪式。

2. 大赛宣传、征集作品。6月—8月，有针对性地在室内装饰设计相关媒体上进行大赛宣传和推广，同时对参赛作品以系列方式发布在协会的官网，公众号，自媒体等平台，提高大赛知名度和影响力。

(二) 第二阶段大赛评审 (9月)

1. 完成作品征集，组建大赛评审委员会。
2. 评审、完成全部参赛作品的初评审工作，审定入围作品名单。
3. 评审、完成全部参赛作品的复评审工作，审定32强作品名单。
4. 评审、对32强作品进行现场打分完成最终奖项排名。

(三) 第三阶段入围作品展览及颁奖典礼(9月)

大赛组委会将在江西省南昌绿地国际博览中心对入围作品进行集中展览展示，并举办颁奖典礼和学术论坛活动。

六、其他说明

(一) 参赛人应保证参赛作品的原创性、真实性、准确性，不得侵犯他人的知识产权，同一件(系列)产品只能申请一个奖项，若有弄虚作假行

为，大赛组委会有权在大赛的任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格。

(二) 参赛项目的构思、创意及相关专利应无知识产权争议，不会侵犯任何第三者产权纠纷(所有权、使用仅和处分权)。如果不拥有该作品的所有权，使用权和处分权利的或该项目是其剽窃、抄袭他人的项目而获得的，所引起的一切后果及法律责任由参赛者自行承担。

(三) 大赛组委会保留因作品质量原因对部分奖项空缺或减少的权利。

(四) 所有参赛作品在大赛展览结束时，选送单位或参赛作者在规定时间内到指定地点各自取回，逾期不取者，均按弃权处理。

(五) 本次大赛坚持大赛公益性，不向申报或获奖单位及个人收取任何费用。大赛组委会将充分调动各类媒体资源，做好大赛宣传报道工作。

(六) 大赛组委会对本次大赛保留最终的解释权。

七、联系方式

大赛组委会秘书处：

联系人：胡睿、李俊

电话：15170039491、18679161909

邮箱：jxida-hr@163.com

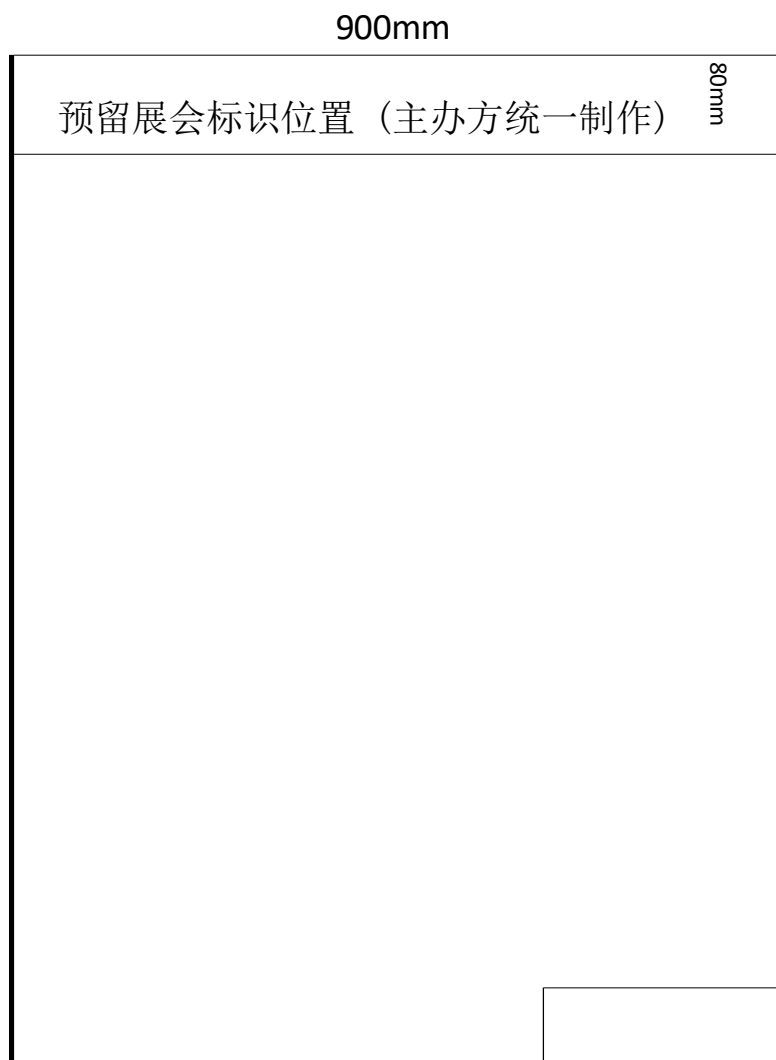
网址：www.jxida.com.cn

附：① 参展图版规格及式样

② 江西省室内设计大赛申报表

附：① 参展图版规格及式样

参赛图版规格与式样



图角 (60mm×160mm)

作品名称				
贴 照 片 处	创作时间			
	姓 名			
	专业职称			
	参赛单位			

附：② 江西省室内设计大赛申报表

第二届江西省室内设计大赛报名表

姓 名		出生年月		个人照片 (一寸免冠)	
工作单位 /学校					
职务/职称		邮编			
通讯地址					
手机号码		电子邮箱			
参赛作品类别	(请填写参赛作品 类别序号)	项目数 (个)		图版数 (幅)	
参赛作品 名称	请务必填写项目完整名称， 如若获奖，证书上项目名称以此为准				
指导教师		备注			